**Briefing Reference Case**

|  |
| --- |
| **Achtergrond: wat is de achtergrond van jouw organisatie?** Korte, algemene omschrijving van jouw organisatie. Wat is de core business? Waarom is er gekozen voor een reference case?  |
| **Achtergrond: wat is de achtergrond van de organisatie waarover de reference case wordt geschreven?** Korte, algemene omschrijving van de organisatie die wordt beschreven in de reference case. Wat is hun core business? Hoe ziet jullie samenwerking eruit?  |
| **De doelgroep: wie is jullie doelgroep?** Naast de beschrijving van de primaire doelgroep is het nuttig om te weten waar de doelgroep zich offline/online bevindt en welke devices de doelgroep gebruikt. |
| **Stijl: is er nagedacht over een bepaalde stijl?** Wordt de lezer aangesproken met u of jij? Is er een huisstijl waar we rekening mee moeten houden? Is er een tone of voice die jouw organisatie hanteert?  |
| **Mogelijke richting:** Als projectleider heb je vaak al een idee van een strategische richting of een creatief idee. Heb je bijvoorbeeld ideeën over de vorm? De opmaak? De vragen die gesteld worden? Beschrijf hieronder de ideeën die jij al hebt voor de reference case.  |
| **De opdracht: wat is de invulling van de opdracht?** Is er al een contactpersoon die wij kunnen interviewen, waarvan wij de gegevens mogen ontvangen? Is er een deadline waar we rekening mee moeten houden? Zijn er andere zaken die belangrijk zijn om te delen die je niet hierboven hebt kunnen beschrijven? |