**Briefing video**

|  |
| --- |
| **Achtergrond: wat is de achtergrond van jouw organisatie?**  Korte, algemene omschrijving van jouw organisatie. Wat is jullie core business? Waarom is er gekozen voor een video. |
| **Onderwerp: wat is het hoofdonderwerp van de video?**  Probeer zo duidelijk mogelijk te omschrijven waar de video over moet gaan. |
| **Doelgroep: wie is jullie doelgroep?**  Naast de beschrijving van de primaire doelgroep is het nuttig om te weten waar de doelgroep zich online/offline bevindt en welke devices de doelgroep gebruikt. |
| **Oplossing: wat is de oplossing die naar voren moet komen in de video?**  Geef een korte beschrijving van de oplossing waar dit project over gaat. |
| **Wat levert de dienst/het product op voor jouw klant?**  Waarom moet de doelgroep deze oplossing gebruiken? |
| **Doelstelling: Wat moet de video jou opleveren?**  Formuleer hier een doelstelling als je deze al weet. |
| **Stijl: is er nagedacht over een bepaalde stijl?**  Moet de video in een specifieke (huis)stijl gemaakt worden? Maakt deze video deel uit van een reeks? Heb je een huisstijldocument en een (vector) logo? |
| **Mogelijke richting**  Waar wordt de video ingezet? Social media (welke?), beurs, webpagina etc.   * Sommige sites vereisen andere specificaties (Instagram, een vierkante video bijvoorbeeld) * Bij een beurs wordt een video afgespeeld zonder audio, dus is ondertiteling aan te raden. * Meeste social media is aan te raden om ondertiteling toe te voegen door autoplay zonder audio * Specifieke monitor waar het getoond wordt? (beeldverhouding/ resolutie van dat scherm) |
| **Voice-over/ondertiteling**  Wordt de video voorzien van een voice-over? |
| **Ondertiteling**  Speel je de video af op een beurs (zonder geluid), of ga je deze promoten op social media? Dan is ondertiteling aan te raden! Wil jij ondertiteling, en zo ja: welke talen? |
| **Script**  Wij kunnen een script voor jou schrijven, maar je kan ook zelf een eerste opzet van het script uitschrijven om ons een richting te geven. |